

WERBEMITTEL SPEZIFIKATIONEN

Werben auf WetterOnline



wetteronline.de/werben

wetteronline

Allgemeine Informationen

Um den pünktlichen Start der Kampagne zu sichern, muss die Anlieferung der Werbemittel drei Werktage vor Kampagnenstart erfolgen.

Die Anlieferung erfolgt per E-Mail an:
werben@wetteronline.de

Folgende Angaben sind notwendig:

- Kundenname/Werbetreibender
- Kampagnenname
- Volumen
- Buchungszeitraum
- Ziel-URL

Bei Sonderwerbformen, wie beispielsweise Advertorials, gelten längere Vorlaufzeiten sowie gesonderte Spezifikationen, welche bei Buchung von WetterOnline bereitgestellt werden.

Technische Spezifikationen im Überblick

WetterOnline nutzt den Google Ad Manager als AdServer.

WetterOnline akzeptiert sowohl physische Werbemittel als auch Redirects.

Physische Werbemittel

Formate wie gif, png, jpg oder Html5-Dateien, jeweils inklusive Ziel-Link, sind möglich.

HTML5-Werbemittel

Bitte beachten Sie, dass physische HTML5-Zip-Ordner nur für feste Bannergrößen verwendet werden können.

Bei der Erstellung physischer HTML5-Elemente sind die HTML5-Anforderungen des Google Ad Managers zu beachten:

<https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=de>

Dynamische Werbemittel

Für dynamische Bannergrößen kann nur ein Javascript Redirect als iframe Tag verwendet werden.

Redirects

- Angelieferte Redirects müssen SSL-fähig sein.
- Jeder Redirect Tag muss eine Variable enthalten.
- Die Auslieferung erfolgt als Standard im SaveFrame.

Tracking

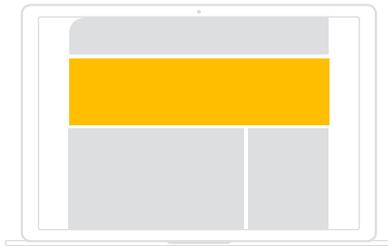
Es können Third-Party Tracking Pixel eingesetzt werden.

Bei der Verwendung anderer Technologien zum Tracking muss das Werbemittel als Redirect geliefert werden.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne per E-Mail unter werben@wetteronline.de zur Verfügung.

Desktop-Werbemittelspezifikationen

Umfasst alle Werbemittel zur Ausspielung auf der Desktop-Webseite.



Billboard

Das Billboard wird im **direkt sichtbaren Bereich des Nutzers großflächig über die gesamte Breite des Portals platziert**. Es eignet sich durch seine Größe für eine besonders eindrucksvolle Werbeansprache. Zusätzlich bietet es Spielraum für HTML5-Elemente.

Größe:

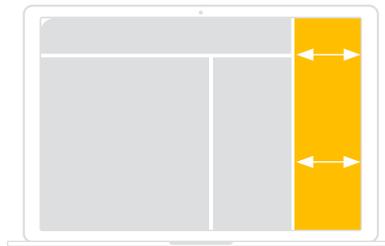
970 x 250 bis 996 x 300 px

Max. Dateigewicht:

250 KB

Optional:

Targeting*



Dynamic Sitebar Ad

Das Sitebar Ad wird **rechts neben den Inhalten von WetterOnline platziert** und passt sich in der Darstellung der Breite des Nutzerbildschirms an. Durch sein großes Format ist es **sehr prominent und für die Nutzer sofort sichtbar**. Selbst beim Scrollen bleibt das Sitebar Ad im direkt sichtbaren Bereich.

Größe:

160 x 600 px bis 100% x 100%

Format:

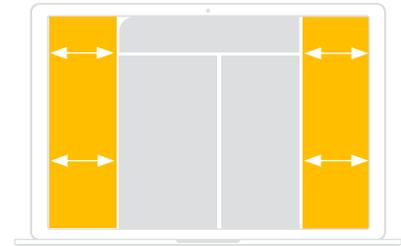
Tag mit Expandable

Max. Dateigewicht:

300 KB

Optional:

Targeting*



Double Dynamic Sitebar Ad

Die doppelte Sitebar Ad wird **rechts und links neben den Inhalten von WetterOnline platziert** und passt sich in der Darstellung der Breite des Nutzerbildschirms an. Ihr großes Format rahmt den Content und ist auch beim Scrollen **jederzeit im sichtbaren Bereich des Nutzers**.

Größe:

Physisch: 600x1.200 px,

Ziel-Link mit max. einem Parameter

Die Ausspielung erfolgt ab einer

Monitorbreite von 1.600 px

Redirect:

Als responsives Werbemittel,

Variable für Klickzählung

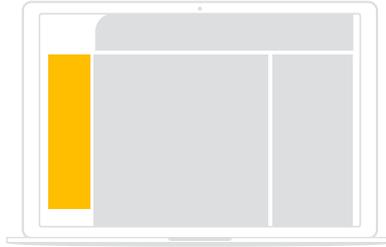
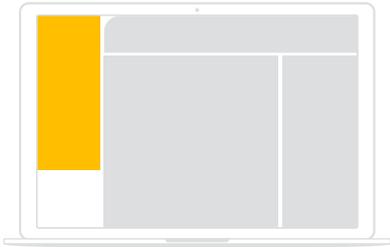
Max. Dateigewicht:

250 KB je Ad

Optional:

Targeting*

* Targeting Möglichkeiten: Wetter-Targeting (siehe Folgeseite), Keyword-Targeting, kontextuelles Keyword-Targeting, Uhrzeit-Targeting und Geo-Targeting.



Halfpage Ad Sticky

Das Halfpage Ad wird **rechts oder links neben den Inhalten von WetterOnline** platziert. Sein großes Format bietet viel Fläche für die Werbeansprache.

Größe:

300 x 600 px

Max. Dateigewicht:

200 KB

Optional:

Targeting*

Wide Skyscraper Sticky

Das Skyscraper bzw. Wide Skyscraper wird im **direkt sichtbaren Bereich rechts oder links neben den Inhalten von WetterOnline** platziert und bleibt so immer im direkten Blickfeld der Nutzer.

Größe

160 x 600 px

Max. Dateigewicht:

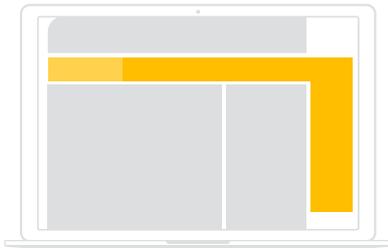
150 KB

Optional:

Targeting*

* Targeting Möglichkeiten: Wetter-Targeting (siehe Folgeseite), Keyword-Targeting, kontextuelles Keyword-Targeting, Uhrzeit-Targeting und Geo-Targeting.

Desktop-Werbemittelspezifikationen



Wallpaper (Kombiformat)

Das Wallpaper ist eine zusammenhängende Kombination aus den beiden Werbeformaten Skyscraper und Superbanner. Es bietet viel Fläche und setzt die Werbebotschaft hervorragend in Szene.

Größen:

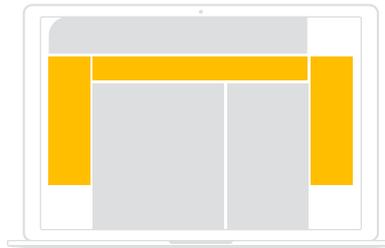
728 x 90 px und 160 x 600 px oder 996 x 90 px und 160 x 600 px

Max. Dateigewicht:

200 KB je Ad

Optional:

Targeting*, Einfärbung Hintergrund



Fireplace

Das Fireplace Ad umschließt den Content von drei Seiten. Während das Superbanner die Nutzer beim Einstieg auf WetterOnline begrüßt, bleiben die Skyscraper jederzeit im sichtbaren Bereich recht und links neben den Inhalten von WetterOnline. Das Kombiformat bietet viel Fläche für die Werbeansprache.

Größe:

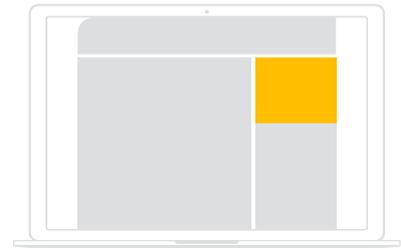
728 x 90 px oder 996 x 90 px
160 x 600 px

Max. Dateigewicht:

250 KB je Ad

Optional:

Targeting*



Medium Rectangle

Das Medium Rectangle wird in der rechten Marginalspalte im direkt sichtbaren Bereich platziert. Durch seine Nähe zum Content erzielt es eine hohe Werbewirkung.

Größe:

300 x 250 px

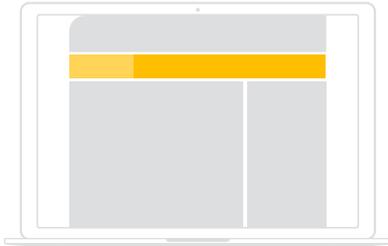
Max. Dateigewicht:

150 KB

Optional:

Targeting*

* Targeting Möglichkeiten: Wetter-Targeting (siehe Folgeseite), Keyword-Targeting, kontextuelles Keyword-Targeting, Uhrzeit-Targeting und Geo-Targeting.



Superbanner

Das **Superbanner** begrüßt die Nutzer beim Einstieg auf WetterOnline mit Ihrer Werbeansprache. Durch seine exklusive Stellung im Kopfteil der Webseite erhält es viel Aufmerksamkeit.

Größe:

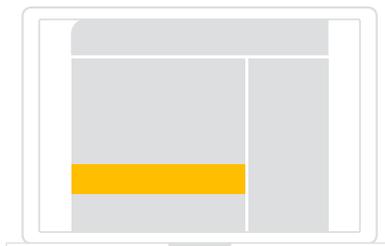
728 x 90 px bis 980 x 90 px

Max. Dateigewicht:

150 KB

Optional:

Targeting*, Expandable Ad-Erweiterung



Performance Content Ad

Das Performance Content Ad wird in das redaktionelle Umfeld der Webseite eingebettet. Durch die **zentrale Platzierung im Content-Bereich** rückt es direkt ins Blickfeld der Nutzer.

Größe:

640 x 90 px

Max. Dateigewicht:

100 KB

Optional:

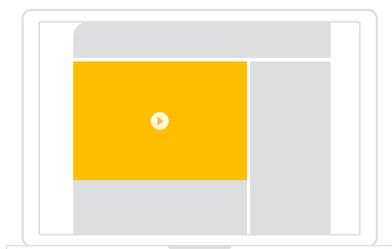
Targeting*

Optional als Native Ad:

Titel mit bis zu 25 Zeichen, Teaser mit bis zu 80 Zeichen, Creative in 4:3 oder 16:9

* Targeting Möglichkeiten: Wetter-Targeting (siehe Folgeseite), Keyword-Targeting, kontextuelles Keyword-Targeting, Uhrzeit-Targeting und Geo-Targeting.

Desktop-Werbemittelspezifikationen



Pre-Roll (Video)

Das PreRoll wird **vor den redaktionellen Wetterbeiträgen platziert** und erreicht damit einen hohen Aufmerksamkeitsgrad.

Länge:

max. 30 Sekunden

Videoformat:

16:9 oder 4:3

Max. Dateigewicht:

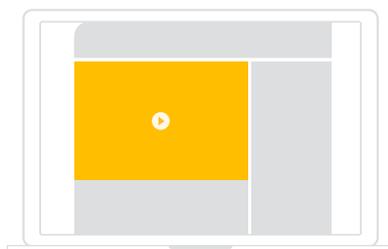
30 MB

Dateiformate:

Gängige Videodateiformate werden unterstützt (z.B. MP4, MOV, MPG, VAST Redirect)

Bei Bereitstellung als VAST Redirect bitte folgendes beachten:

- Das Video startet gemuted
- Bitte die Video-Länge angeben
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Das Tracking wird als 1:1 Pixel integriert, weitere Trackings auf Seite des Auftraggebers



Out-Stream (Video)

Das Out-Stream Video wird **zwischen Wetter-Prognose und Wetter-Radar platziert** und erreicht eine hohe Aufmerksamkeit, außerhalb des Videoumfeldes.

Länge:

max. 30 Sekunden

Videoformat:

16:9 oder 4:3

Max. Dateigewicht:

5 MB

Dateiformate:

Gängige Videodateiformate werden unterstützt (z.B. MP4, MOV, MPG, VAST Redirect)

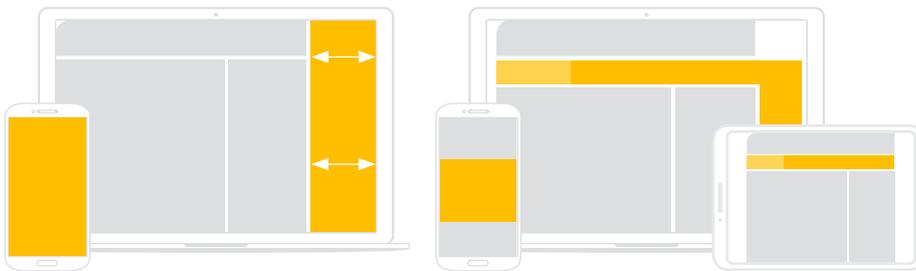
Bei Bereitstellung als VAST Redirect bitte folgendes beachten:

- Das Video startet gemuted
- Bitte die Video-Länge angeben
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Das Tracking wird als 1:1 Pixel integriert, weitere Trackings auf Seite des Auftraggebers

* Targeting Möglichkeiten: Wetter-Targeting (siehe Folgeseite), Keyword-Targeting, kontextuelles Keyword-Targeting, Uhrzeit-Targeting und Geo-Targeting.

Cross Device Werbemittelspezifikationen

Umfasst alle Werbemittel zur Deviceübergreifenden Ausspielung auf der Webseite und inApp/Mobil.



Wetterboard

Das Wetterboard kombiniert den Wetterzustand am Standort des Nutzers mit dem Wetterzustand an einem weiteren Ort.

Die Anlieferung erfolgt ausschließlich als physisches Werbemittel.

Größe:

Sitebar Web: 600 x 1200 px

Wetterinfo unterhalb des Creatives

Mobile Interstitial: 320 x 480 px

Wetterinfo rechts im Creative.

Hierbei beachten, dass eine Fläche von 78 x 100 px überdeckt wird.

Max. Dateigewicht:

250 KB

Weitere Angaben:

Referenzort, Wetter-Targeting-Klasse, GEO-Targeting

WetterOnline benötigt alle Angaben zehn Werktage vor Kampagnenstart.

Ad Bundle (Kombiformat)

Die Formate Skyscraper bzw. Wide Skyscraper, Mobile Medium Rectangle und Superbanner bzw. Leaderboard können in Kombination als Ad Bundle gebucht werden. Das Kombiformat verschafft Ihrer Werbebotschaft maximale Beachtung.

Größen:

728 x 90 px, 300 x 250 px und 160 x 600 px

Max. Dateigewicht:

jeweils 150 KB

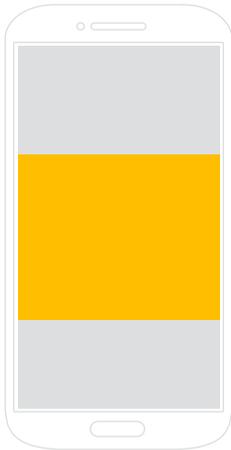
Optional:

Targeting*, Expandable Ad-Erweiterung

* Targeting Möglichkeiten: Wetter-Targeting (siehe Folgeseite), Keyword-Targeting, kontextuelles Keyword-Targeting, Uhrzeit-Targeting und Geo-Targeting.

Mobile Werbemittelspezifikationen

Umfasst alle Werbemittel zur Ausspielung auf der mobilen Webseite und inApp.



Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle wird in den redaktionellen Content eingebettet und somit **direkt im Lesefluss der Nutzer platziert**. Dadurch wird eine **hohe Werbewirkung** erreicht.

Größe:

300 x 250 px und 600 x 500 px

Max. Dateigewicht:

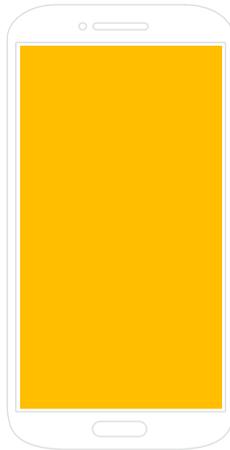
150 KB

Optional:

Targeting*

Einsatz:

MEW und App



Mobile Interstitial

Das Mobile Interstitial ist ein **vollflächiges Werbeformat** und nimmt das gesamte Display des Endgeräts ein.

Es wird zum Beispiel zwischen den Wettervorhersagen geschaltet und zieht die **ungeteilte Aufmerksamkeit der Nutzer** auf sich.

Größe:

320 x 480 px und 768 x 1024 px

Max. Dateigewicht:

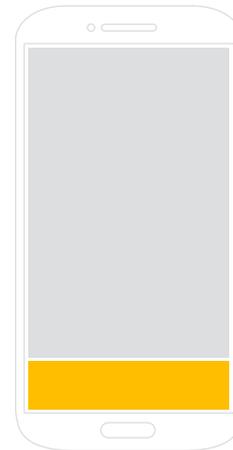
300 KB

Optional:

Targeting*

Einsatz:

App



Sticky Footer

Das Sticky Footer Ad befindet sich am unteren Bildschirmrand des Nutzergeräts. Durch die **feste Platzierung** innerhalb des Wetter-Radar bleibt das Ad auch beim Scrollen jederzeit im **direkten Blickfeld** des Nutzers.

Größe:

300 x 50 px oder 320 x 50 px

Max. Dateigewicht:

50 KB

Optional:

Targeting*

Einsatz:

MEW und App

* Targeting Möglichkeiten: Wetter-Targeting (siehe Folgeseite), Keyword-Targeting, kontextuelles Keyword-Targeting, Uhrzeit-Targeting und Geo-Targeting.

Wetter-Targetings

Wetterzustand	Beschreibung
Temperatur in °C	Es kann eine beliebige Temperatur gewählt werden.
Sonne	Am gesamten Tag scheint die Sonne.
Regen	Am Tag gibt es Niederschlag.
Schnee	Am Tag gibt es Schnee.
Wind	Am Tag wird es windig sein.
Sturm	Am Tag wird es stürmisch sein.
Gewitter	Am Tag wird es Gewitter geben.
Niedrige Temperaturen	Es wird nicht wärmer als 5°C (Winter), 10°C (Frühling, Herbst) oder 15°C (Sommer).
Hohe Temperaturen	Es wird wärmer als 20°C. / Es wird wärmer als 25°C.
Frühlingstag	Die Maximaltemperatur des Tages liegt über 15°C.
Sommertag	Die Maximaltemperatur des Tages liegt über 23°C und die Sonne scheint.
Herbsttag	Die Maximaltemperatur des Tages liegt unter 15°C, die Minimaltemperatur in der Nacht liegt unter 10° C.
Wintertag	Die Maximaltemperatur des Tages liegt unter 10°C, die Minimaltemperatur in der Nacht liegt unter 0° C.
Sauwetter	Der Tag ist kühl und regnerisch/stürmisch, die Regenmenge ist größer als 10 mm.
Unwetter	Am Tag drohen Hagel, Sturm oder Starkregen.
Pollenflug	Am Tag herrscht Pollenflug. (Pollenflugvorhersage für 14 verschiedenen Pollenarten)
Badewetter	Die Temperaturen liegen über 20° C und es regnet nicht.
Grillwetter	Es herrscht milde Luft am Nachmittag, abends ist es trocken und windstill.

Weitere Targetings und Segmente sind auf Anfrage möglich.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne per E-Mail unter werten@wetteronline.de zur Verfügung.